



## O Manifesto da Economia Digital

Rick Levine, Christopher Locke, Doc Searls e David Weinberger  
Ed. Campus

Na lista dos best-sellers do New York Times e da Business Week durante mais de ano, *The Cluetrain Manifesto*, como é seu título em inglês, propõe "o fim dos negócios como nós conhecemos".

Escrito em forma dialógica com o leitor, o livro pretende "levar os negócios à plena efervescência utilizando o poder real da Internet", baseado em 95 teses originalmente publicadas no site [www.cluetrain.com](http://www.cluetrain.com), derrubando todas as suposições empresariais sobre os negócios on-line, de forma incrivelmente inteligente e polêmica. Assim, expandindo idéias e percepções divulgadas inicialmente na própria WEB, explora uma mudança radical no relacionamento das pessoas entre si e destas com as empresas, esclarecendo novas formas de compartilhamento de conhecimento em alta velocidade.

"Os mercados estão ficando espertos mais rapidamente do que a maioria das empresas imagina, não importando se a gerência sabe ou não disso, já que os funcionários, conectados em rede, são parte integrante de uma conversa sem fronteiras, se comunicando em linguagem natural, aberta, direta, e as empresas que não derem atenção a esse diálogo estarão perdendo oportunidades sem precedentes." Essa é a síntese de sua mensagem.

Rico mosaico de estudos de casos, lições de sucessos e fracassos, paródias, percepções e previsões, *O Manifesto da Economia Digital* demonstra como a Internet reformulou radicalmente as "leis imutáveis" dos negócios e o que as empresas precisam saber para sobreviver na nova economia: quando as pessoas em mercados conectados em rede podem obter informações mais rápida e melhor umas das outras do que das empresas com quem negociam, pode estar próxima a hora de fechar as portas, ou talvez, seja hora de embarcar nas novas idéias de

relacionamento e entender que seus clientes são criaturas vivas que desejam relações um-a-um com sua empresa e não a retórica de mão única do marketing convencional.

Escrito por quatro das mais experientes personalidades da WEB, o livro é uma conversa espirituosa, original e irreverente que deverá desafiar, provocar e mudar para sempre a visão que temos da economia digital, a começar pela apresentação das "95 teses para o povo da Terra". Ela serve como ponto de partida para temas profundos e polêmicos como a questão do diálogo entre pessoas e empresas, a nova cultura de negócios da WEB, as novas formas de relações entre mercados, as conexões pessoais e empresariais do novo mundo, enfim, tudo que possa ser questionado e reformulado.

Ame ou odeie esse livro, ninguém com algum interesse em jogo no cenário on-line pode se permitir ignorá-lo.