



Empresas Feitas para Vencer
Jim Collins
Ed. Campus

Por que apenas algumas empresas brilham?

Em seu extraordinário livro, Jim Collins, autor do também best-seller Feitas Para Durar, mostra os resultados de extensa e profunda pesquisa que tentou definir as razões pelas quais empresas best-in-class deram um salto rumo à excelência.

Dentre as suas descobertas, Empresas Feitas Para Vencer surpreende positivamente por ser um livro pragmático, focado em resultados, que efetivamente mostra o caminho das pedras que foi trilhado por quem já chegou lá.

À medida que avança na pesquisa, Collins vai formando um arcabouço metodológico que ilustra o caminho que as empresas boas trilharam em busca da excelência. Nasce dessa concepção um método centrado em 6 passos: Liderança de Nível 5, Primeiro Quem Depois O Quê, Enfrente a Verdade Nua e Crua (mas nunca perca a fé), O Conceito do Porco Espinho, Uma Cultura da Disciplina e Aceleradores Tecnológicos. Cada um desses passos é apresentado em capítulo especial, com os exemplos das ações que essas renomadas empresas pesquisadas fizeram para implementá-los.

Escolhido como um dos Best Business Book of the Millennium pela Revista Strategy+Business, da famosa consultoria Booz-Allen, esse livro mostra que empresas ótimas têm um estilo de liderança centrado na humildade e dedicação, simplicidade e profunda compreensão da sua core competence e uma cultura de disciplina combinada com um profundo senso de ética empresarial, uso inteligente da tecnologia para alavancar processos e resultados.

O autor foi especialmente feliz ao escolher empresas de renome inquestionável como o Laboratório Abbott, a Gillette, a siderúrgica Nucor

e a rede de farmácias Walgreens, entre outras, cujo valor de mercado cresceu em média quase sete vezes mais que seus concorrentes diretos, a partir do ponto de ruptura, gerando a partir daí resultados sustentáveis.

Trata, essencialmente, dos fatores atemporais do processo de transição de "empresa boa" para "empresa excelente", desvendando os fatores que criam as grandes organizações duradouras.

Muitos leitores ficarão surpresos com as descobertas dessa pesquisa, cujos resultados sem dúvida lançarão uma luz em todas as áreas relacionadas à estratégia e à prática gerencial. Alguns deles contrariam violentamente nossa moderna cultura empresarial e muita gente ficará aborrecida. Mas quem pode se dar ao luxo de ignorar esses fatos?