



Cenários
Peter Schwartz
Ed. Campus

Em uma análise intrigante das forças que estão prestes a mudar o mundo, Peter Schwartz mostra como antecipar e preparar estratégias para o futuro da sociedade, dos negócios e da nossa vida.

Segundo ele, no contexto turbulento desse início de século, pelo menos em três certezas podemos acreditar: 1. sempre teremos surpresas; 2. conseguiremos lidar com elas; 3. muitas podem ser previstas.

Assim, cada capítulo explora uma "realidade predeterminada" que deverá se confirmar em breve - incluindo temas como medicina regeneradora, alterações no clima planetário, o envelhecimento da população ocidental e a ascensão do terrorismo - e oferece uma capacidade de previsão fundamental para as próximas décadas.

As principais lições recomendadas pelo autor para que possamos tomar precauções em relação a essas mudanças são:

- a construção de sistemas de inteligência competitiva para um constante monitoramento do ambiente;
- cultivar um senso de urgência às oportunidades que se apresentam;
- identificar os sinais precoces de futuras mudanças;
- providenciar mecanismos para rapidamente reengenheirar as empresas, sempre que necessário;
- evitar a negação das mudanças evidentes;
- pensar como uma empresa do setor de commodities, e assim sempre estar preparada para inovar;
- conscientizar-se da capacidade crítica e do grau de discernimento exigido pelos novos tempos;
- valorizar ao máximo a educação;
- valorizar o desenvolvimento sustentável e ecológico;

- valorizar a infra-estrutura e o apoio financeiro; e
- cultivar uma rede de relacionamentos para sinergia de possibilidades.

O livro é encerrado com três cenários abrangentes, três possíveis rumos para a história do mundo nos próximos anos, discutindo as implicações de cada um. Indispensável para todos os profissionais envolvidos na análise de cenários para a formulação de estratégias empresariais.