



**AHA!**  
**Jordan Ayan**  
**Ed. Negócio**

Nesses tempos difíceis em que os escassos recursos devem ser utilizados à exaustão e que boas idéias derivadas do aprendizado e da melhoria contínua são sempre bem-vindas, parece que todo mundo está se voltando novamente para a criatividade como um importante fator de diferencial competitivo para pessoas, equipes e empresas.

"Os hábitos sempre nos levam aonde estávamos na véspera. Os hábitos de ontem podem não ser suficientemente bons para fechar os negócios de hoje. O mal dos hábitos é que eles podem promover complacência e preguiça. Hábitos facilitam entrar num trilho, e trilhos são camisas de força."

Essa é uma das lições de Jordan Ayan e seu excepcional AHA!, um guia prático para o desenvolvimento das habilidades criativas.

O livro apresenta as seguintes sugestões, sob a forma de workshop prático, para que se possa trazer às empresas abordagens originais para a resolução de problemas difíceis: relacione-se com pessoas, projete um ambiente enriquecedor, saia do seu casulo viajando, seja contagiado por brincadeiras e por bom humor, expanda sua mente por meio da leitura, dedique-se às artes, fique ligado na tecnologia, dinamize o pensamento com relação aos seus desafios, libere seu alterconsciente e entre em contato com sua alma criativa.

Através delas pode-se romper com estilos normais, habituais, tradicionais e convencionais e realizarmos as atividades com um toque de originalidade. Introduzidas na atividade do dia-a-dia, distinguem os verdadeiros e criativos profissionais dos amadores, pois a criatividade é um esforço voltado para a realização que projeta o profissional em uma dimensão além das expectativas daqueles com quem se relaciona.

Sob o ponto de vista prático, a criatividade consiste em resolver problemas. Problema é definido como uma lacuna existente entre o ideal e o real - a distância entre o que é e o que poderia ser. Nas empresas, problema é a lacuna existente entre aquilo que o cliente deseja e o que está obtendo. Em outras palavras, problema é a distância entre o desempenho desejado, relativo ao produto ou serviço da empresa, e os resultados reais atualmente. O papel dos administradores consiste em preencher essa lacuna. A criatividade é o processo de trazer para a situação-problema idéias, abordagens, métodos, procedimentos, processos, planos, programas, atitudes, atividades ou comportamentos estimulantes e originais, capazes de preencher a lacuna.

A criatividade pode ser também desenvolvida pelo desempenho, por parte do profissional, de divertir-se: muitas atividades criativas no trabalho são leves, divertidas e humorísticas sem deixar de ser adequadas.

Como dizia Einstein, "nas ciências, nas artes e nos negócios, a imaginação de pessoas criativas e ousadas é mais importante do que conhecimento".