



A Riqueza do Conhecimento
Thomas A. Stewart
Ed. Campus

Em **Capital Intelectual**, seu primeiro best-seller, Thomas A. Stewart redefiniu as prioridades das empresas, demonstrando que, hoje, seus ativos mais importantes não são, em geral, bens tangíveis, equipamentos, capital financeiro ou participação de mercado, mas os intangíveis: a marca, as patentes, o conhecimento dos funcionários, as informações sobre os clientes e canais de distribuição e a experiência passada que uma empresa guarda em sua memória institucional.

Agora, em **A Riqueza do Conhecimento**, Stewart, aclamado como o maior especialista mundial da economia da informação, mostra como, atualmente, as empresas estão ampliando o conceito de capital intelectual em seus processos para aumentar substancialmente seu sucesso no mercado.

Argumentando que as empresas são capazes de prosperar por meio da eficácia da gestão do conhecimento, o livro apresenta aos empresários e executivos relatos sobre como algumas das melhores empresas do mundo estão tratando com sucesso de questões práticas relacionadas com a atual economia do conhecimento.

A idéia central do livro é um revolucionário processo de quatro passos que mostra como pôr o capital intelectual para trabalhar em prol da competitividade e revela, ainda, como as empresas são capazes de explorar seus atuais ativos para aumentar seus recursos de conhecimento no futuro.

Questionando muitas das premissas que dominaram os negócios do século XX, o autor trata de temas críticos e mergulha no emaranhado controverso da mensuração e contabilização dos bens intangíveis.

A Parte I - Teoria de um Negócio do Conhecimento, descreve porque o conhecimento é tão importante para as economias e para as empresas, e o que são os ativos do conhecimento e como se tornaram fontes de riqueza tão valiosas e, nesse contexto, mostra como é possível conduzir o e-business e a gestão do conhecimento.

A Parte II - Disciplinas de um Negócio do Conhecimento, apresenta um método prático e prescritivo em quatro passos para o gerenciamento dos ativos do conhecimento: identificar e avaliar o papel do conhecimento em seu negócio; associar as receitas aos ativos do conhecimento que as produzem; desenvolver uma estratégia para reforçar, mediante investimentos, e explorar seus ativos intelectuais; e melhorar a eficiência do trabalho e dos trabalhadores do conhecimento.

A Parte III - Desempenho de um Negócio do Conhecimento, amplia a teoria do capital intelectual, abordando a difícil questão de sua mensuração objetiva.

A Riqueza do Conhecimento não só incorpora os pensamentos mais recentes sobre a criação e a gestão dos ativos do conhecimento, mas também propõe um curso de ação detalhado e prático para as empresas que tentam encontrar seu rumo no mundo da nova economia.